



Termes de Référence

Pour le consultant en techniques de communication et mobilisation sociale.

I. Contexte

L'Association Kawtal F. Assaba pour le Développement et le Progrès, est une organisation de base de 250 membres basée à Kiffa dans la wilaya de l'Assaba. Elle a été créée le 18 Aout 2016 sous le récépissé N°0230/Midec, du Ministère de l'Intérieur et de la Décentralisation (MIDEDEC). La principale activité est la promotion du dialogue interculturel. Au-delà de cette mission fondamentale KAWTAL est surtout très orientée sur la participation et l'implication de la jeunesse. Pour cela elle compte renforcer les capacités des jeunes de Kiffa. C'est dans ce sens que Kawtal a sollicité et obtenu l'appui du FED qui lui a accordé un financement dans le cadre du projet Prévention des Conflits. Le financement ainsi obtenu, vise à accompagner l'organisation et le renforcement des capacités d'un noyau de jeunes de kiffa. Cet appui devrait permettre à KAWTAL, de disposer d'un noyau de jeunes dont les capacités seront renforcées pour porter la voix des sans voix et participer activement au développement harmonieux de Kiffa.

C'est dans ce cadre que KAWTAL souhaite apporter à la jeunesse de Kiffa un appui aux renforcements des capacités en termes de structuration, d'organisation, de vivacité et de les rendre plus opérationnels dans leurs missions, qui lui sont dévolues en tant qu'entité, qui souhaite parler, agir et plaider au nom de la communauté auprès de l'Etat ou autre Organisation.

- II. **Objectif global :** est d'amener les associations de la société civile à améliorer leurs méthodes de communication et de mobilisation sociale par la mise en place des outils, leur appropriation et d'avoir une vision d'influence et d'ouverture vers le partenariat.
- III. L'objectif spécifique du projet est de renforcer les capacités organisationnelles et institutionnelles des OSC afin d'améliorer leurs modes et systèmes

d'animation et de communication pour un changement de comportement par l'acquisition des savoirs faire et de savoir faire –faire.

IV. Résultats attendus de la formation

- Les participants connaissent les différentes techniques d'animation d'une organisation
- Les participants ont des outils leur permettant de faire la communication avec d'autres acteurs externe
- Les participants sont conscients de l'utilité de la communication pour le développement d'un partenariat, la recherche de financement et l'animation des organisations
- Les participants sont conscients de l'utilité de la communication pour la sensibilisation dans le domaine du changement de comportement

V. Contenu et axes de formation : l'accent devra être mis sur 3 éléments à savoir :

- Les techniques de communication avec les autres acteurs (externe)
- Le rôle de la communication dans le développement du partenariat et la recherche de financement
- Les Outils pour la sensibilisation et la mobilisation sociale dans le domaine du changement de comportement

VI. Modalités organisationnelles

- Période et durée : la consultation est de 12 jours et la formation sera lancée dès la signature du contrat. Cette durée de 12 jours inclue la préparation de l'atelier, la formation et la remise du rapport final.
- **Rythmes et horaires :** les horaires de la formation seront fixés de 9h 00 à 15h pendant les jours indiqués pour la formation. Les pauses café et repas du midi seront pris sur le lieu de la formation.

VI. Participants

Vingt organisations de jeunes de la société civile de kiffa seront formées.

➤ Modalités pédagogiques

Il est important que la formation puisse répondre aux besoins réels de personnes, qui seront formées et de répondre spécifiquement au besoin de chaque grande famille de ces associations. A cet effet, le consultant devra préparer **les outils pour aider les organisations à améliorer leur communication externe**. Ce temps est pris en compte dans la consultation. A savoir que le temps imparti à la consultation est de 12 jours y compris la remise du rapport final de la consultation.

Le formateur devra éviter les effets de la dispersion liés à la variété des thèmes et veiller à la cohérence entre les exigences des organisations, leur vécu, leur besoin en matière de techniques d'animations, et de communication externe.

➤ **Profil du formateur**

Le formateur ou (trice) doit avoir une formation universitaire bac + 3 en sciences sociales ou en communication sociale. Le consultant doit prouver des compétences avérées dans le domaine de l'animation, de communication, des ressources humaines et une bonne expérience dans la formation des adultes (andragogie).

Par ailleurs, il doit connaître également les problématiques, qui sont liées aux organisations de la société civile en Mauritanie : leurs vécus, leurs évolutions et leurs problèmes, notamment ceux, qui entravent le développement d'un partenariat avec les autres acteurs.

Il est le responsable pédagogique de la formation. Il sera chargé des apports théoriques, de la préparation de la salle à la veille de l'atelier et de veiller à la dynamique de l'ensemble de la formation.

✓ **Produits attendus sont :**

- Elaboration d'un manuel de formation
- Un plan d'action
- Un rapport final

NB : Les formateurs répondant au profil doivent faire parvenir leurs dossiers comprenant : une proposition technique détaillée, une offre financière et un cv au plus tard le 12 novembre 2017 à 16 heures à l'adresse suivante : kawtalassaba@yahoo.com